

milešovice

GRAFICKÝ MANUÁL
jednotné vizuální identity

Milešovice



Obec Milešovice představuje grafický manuál
jednotného směru vizuální identity pro užívání nového loga
a k práci s určenými grafickými prvky.



milešovice

Obsah

Přehled kapitol

1.0 Vizuální identita a její koncept

1.1 Vizuální identita	7.
1.2 Koncept	8.

2.0 Logotyp

2.1 Základní verze	11.
2.2 Základní verze s podkladem	12.
2.3 Minimalistická verze	13.
2.4 Kompletní sada logotypů.....	14.
2.5 Proporce.....	15.
2.6 Ochranná zóna.....	16.
2.7 Minimální velikost.....	17.

3.0 Barevnost

3.1 Barvy ve vizuální identitě.....	19.
3.2 Základní barevnost.....	20.
3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu.....	21.
3.4 Černobílá varianta loga.....	22.
3.5 Negativní bílá varianta.....	23.
3.6 Stupně šedi	24.
3.7 Logo na jiných barevných podkladech	25.

4.0 Typografie

4.1 Písmo ve vizuální identitě	27.
4.2 Primární font.....	28.
4.3 Ukázka řezů písmové rodiny Nunito.....	29.
4.4 Dominantní řez	30.
4.5 Sekundární font.....	31.

5.0 Zakázané varianty

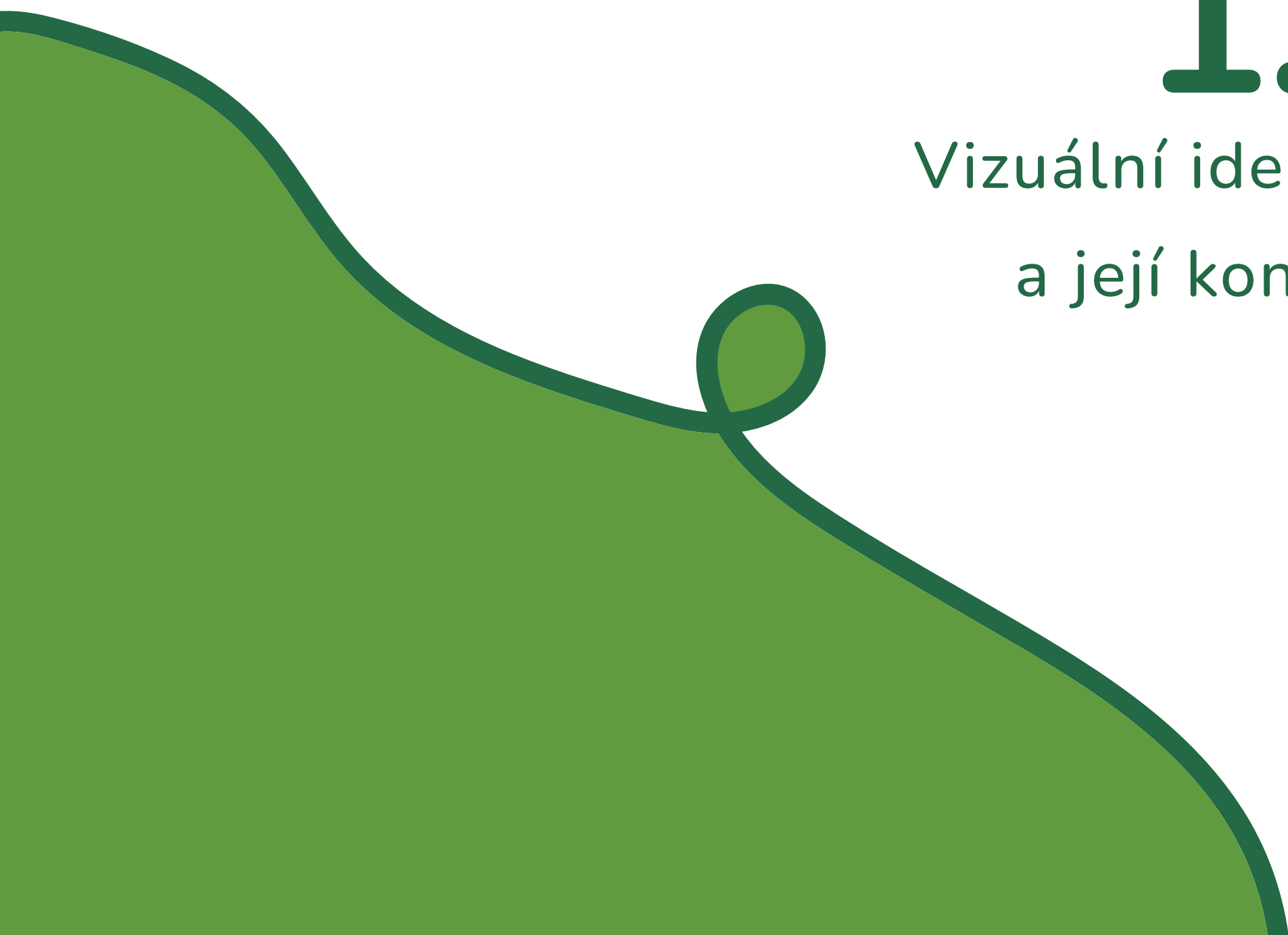
5.1 Nesprávné použití loga	33.
5.2 Nevhodné typy pozadí.....	34.

6.0 Tiskoviny a propagační materiály

6.1 Aplikace na různé propagační materiály	37.
--	-----

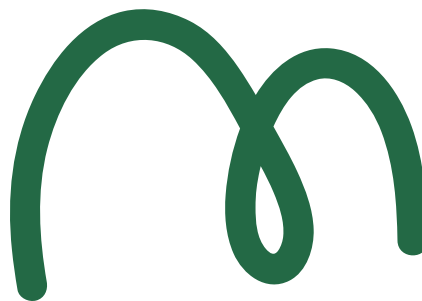
7.0 Digitalizace znaku a vlajky

7.1 Obecní znak.....	47.
7.2 Obecní vlajka	48.



1.0

Vizuální identita
a její koncept



1.1 Vizuální identita

Jednotné používání loga zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je velice důležitou součástí vytváření profesionální jednotné vizuální identity. Konzistentní, precizní a odpovědný přístup je základním předpokladem úspěšné a udržitelné aplikace prvků směru vizuální identity. Grafická koncepce je od počátku stavěna jako otevřený systém, který lze při zachování klíčových principů dále rozvíjet.

Tento grafický manuál slouží jako základní informační zdroj o logu, všech jeho dostupných variantách a použití. Je nezbytné se jej držet ve všech ohledech, a tím zabránit možnému vizuálnímu poškození. Přesné kodifikace a vzorové ukázky naleznete na dalších stránkách tohoto manuálu.

koncept loga je založen na symbolu
vinné révy z obecního znaku



první a poslední písmeno v logu
jsou navrženy tak, aby připomínaly
kroutící se výhonky vinné révy

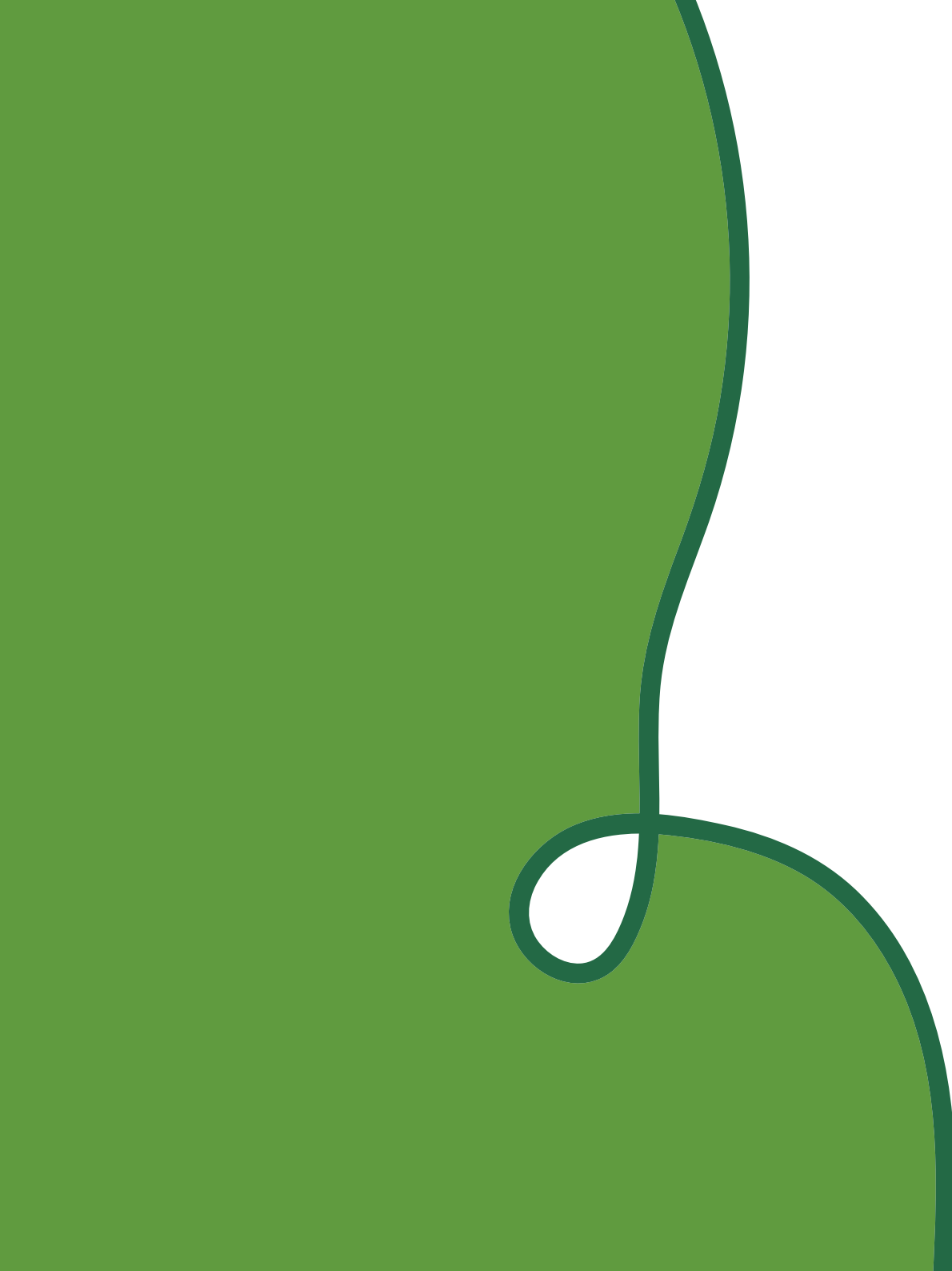
Milešovice



1.2 Koncept

milešovice

tato výsledná podoba loga je hravá a snadno
zapamatovatelná, díky svému organickému rázu



2.0

Logotyp

milešovice

2.1 Základní verze

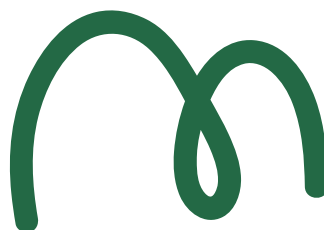
Základní verze loga pracuje s fontem Comfortaa, který ale není použit jako základní font logomanuálu. Tato varianta v jedné základní barvě a její další barevné verze jsou v komunikaci obce zastoupeny jako dominantní.



Milešovice

2.2 Základní verze s podkladem

Základní varianta loga doplněná o barevný podklad.



2.3 Minimalistická verze

Minimalistická vezrce znázorňuje jen samotné písmeno „M“, které lze použít i samostatně.



Milešovice

Milešovice



2.4 Kompletní sada logotypů

Na kompletní sadě logotypů je vidět, že jako celek působí jednotně a vše nese totožnou myšlenku. Aktivní používání všech verzí loga a jejich zavedení do povědomí veřejnosti povede ke sjednocení identity obce Milešovice.



Hlavní motiv zakreslený do čtvercové sítě. 1 dílek sítě = 9 mm

2.5 Proporce

Ukázka proporcí loga slouží ke správnému dodržení poměru velikostí dodatečných částí celého logotypu.



2.6 Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální vzdálenost v bezprostřední blízkosti značky, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje jasné rozpoznání loga, jeho čitelnost a dostatečnou působivost. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí písmene „l“ z loga.

Zásada ochranné zóny je jedním z nejdůležitějších pravidel manuálu. Vztahuje se na veškeré pozitivní, negativní, jednobarevné a černobílé varianty.



2.7 Minimální velikost

Minimální velikost značky zaručuje čitelnost na malých formátech. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky. Aplikace značky pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné.

Je zcela nezbytné mít na paměti, že čitelnost logotypu v minimálních velikostech je úzce závislá na kvalitě užitě tiskové nebo zobrazovací technologie.



3.0

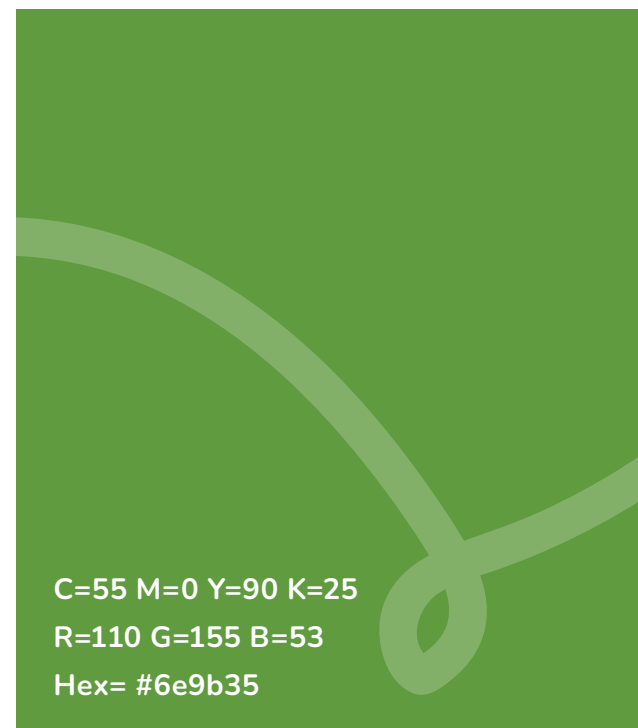
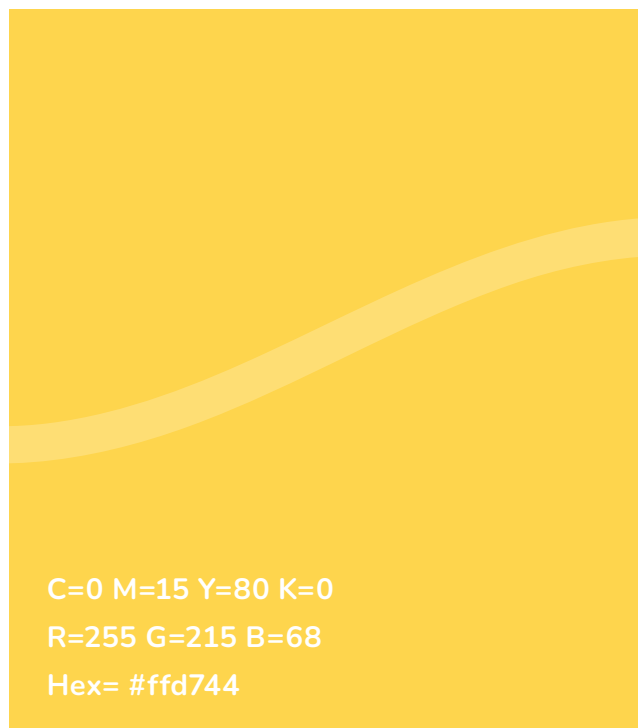
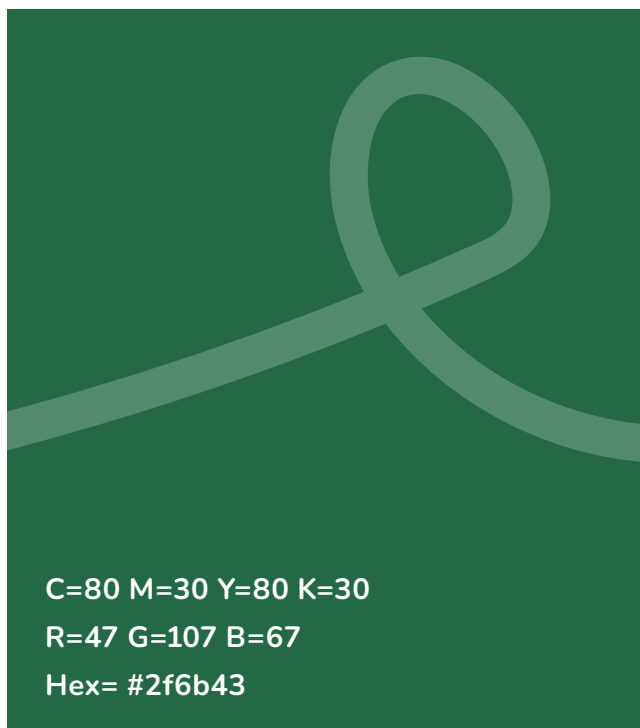
Barevnost



3.1 Barvy ve vizuální identitě

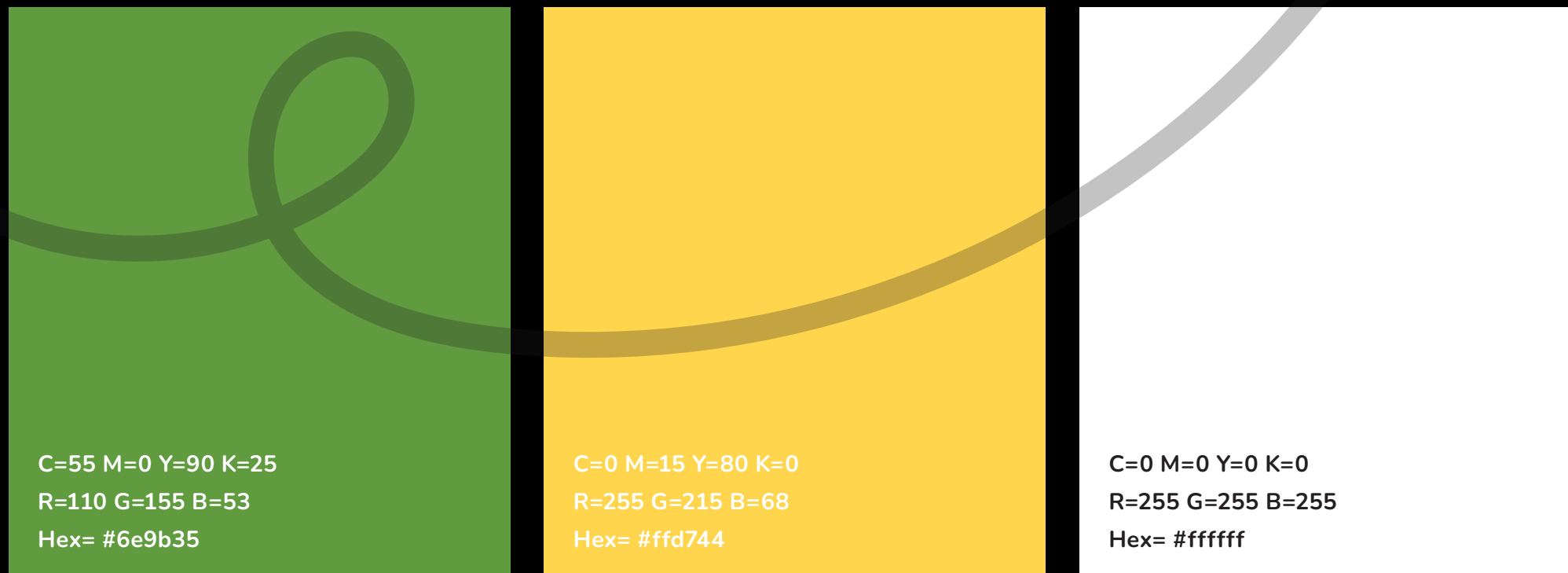
Barevnost slouží zejména k odlišení a lepší identifikaci. Barvy se tak stávají jedním z unikátních prvků vizuální identity.

Základní barvy jsou velice důležitou součástí jednotného vizuálního stylu. Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost obce Milešovice a představuje důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky.



3.2 Základní barevnost

Barevnost je zacílena na odlišení se od ostatních obcí a měst. Ideální je její působení na bílém pozadí, není však ale nutností. Je třeba dodržovat barevný kontrast a čitelnost loga. Snahou je zachování maximální čitelnosti a srozumitelnosti i v nejmenších myslitelných aplikacích.



3.3 Doplnkové barvy na tmavém podkladu

Milešovice

3.4 Černobílá varianta loga

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení.

milešovice

milešovice

50% šedá



milešovice

50% šedá



3.6 Stupně šedi

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení. Existují situace, kdy není možné použít barevné logo. I například běžný černobílý tisk pracuje s logem ve stupních šedi. Barevnost loga je převedena do stupňů šedi.

The logo 'milešovice' is displayed in a green, rounded, handwritten-style font. It is centered on a solid yellow rectangular background.The logo 'milešovice' is displayed in a white, rounded, handwritten-style font. It is centered on a solid green rectangular background.

3.7 Logo na jiných barevných podkladech

Pro používání značky jsou vzhledem k podkladu a kontrastu povoleny barevné mutace ze škály tónů vycházející ze základních a doplňkových barev. Vždy je nutné brát ohled na vhodné použití vůči pozadí značky a dodržení příjemného grafického působení.



4.0

Typografie



*„Milešovice,
náš domov“*

4.1 Písmo ve vizuální identitě

Základní písmo, stejně tak jako značka a barevnost, slouží zejména k odlišení a napomáhá k lepší identifikaci. Písmo se stává dalším důležitým prvkem, díky kterému lze snadněji rozpoznat danou značku.

Nunito

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ě u ú ů v w x y ý z ž.
A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Å Æ Ç È É
a á b c č d ě e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ě u ú ů v w x y ý z ž ä å æ ç è é
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Nunito Regular 18b

4.2 Primární font

Primárním písmem je zvolen Nunito. Užití profesionálně zpracovaného písma je nezbytnou součástí vizuální komunikace.

Tento font patří mezi Google fonty, které lze zdarma stáhnout a používat i v běžné administrativě. Primární font lze ve vizuální komunikaci používat ve všech jeho dostupných řezech.

Nunito Light

Nunito Regular

Nunito Medium

Nunito SemiBold

Nunito Bold

Nunito ExtraBold

Nunito Black

Nunito Light Italic

Nunito Italic

Nunito Medium Italic

Nunito SemiBold Italic

Nunito Bold Italic

Nunito ExtraBold

Nunito Black Italic

Nunito REGULAR

4.4 Dominantní řez

Jako dominantní řez je určen Nunito Regular.

Verdana

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž.
 a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž.
 A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž Ä Ĺ Ľ Ô Ó
 a á b c č d ď e é ě f g h ch i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž ä Ĺ Ľ ô ó
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [] { } < > | # § ... „ “ € & / % = \$ m² m³ × °C ~ ≈ ' ÷ * . , ! ? - – ¼ ½

Verdana Regular 18b

4.5 Sekundární font

Jako sekundární font je zvolen Verdana v základních řezích. Tento font je vhodný pro vyplňování počítačových šablon administrativních tiskovin, kde je primární písmo nedostupné.

V rámci interní a elektronické komunikace úřadu je doporučeno pracovat s tímto univerzálně dostupným písmem, které je součástí každé instalace systému Windows. Užitím univerzálně dostupných písem v otevřených formátech typu Word nebo PowerPoint předcházíme nechtěnému přeformátování v počítači jiného uživatele.



5.0

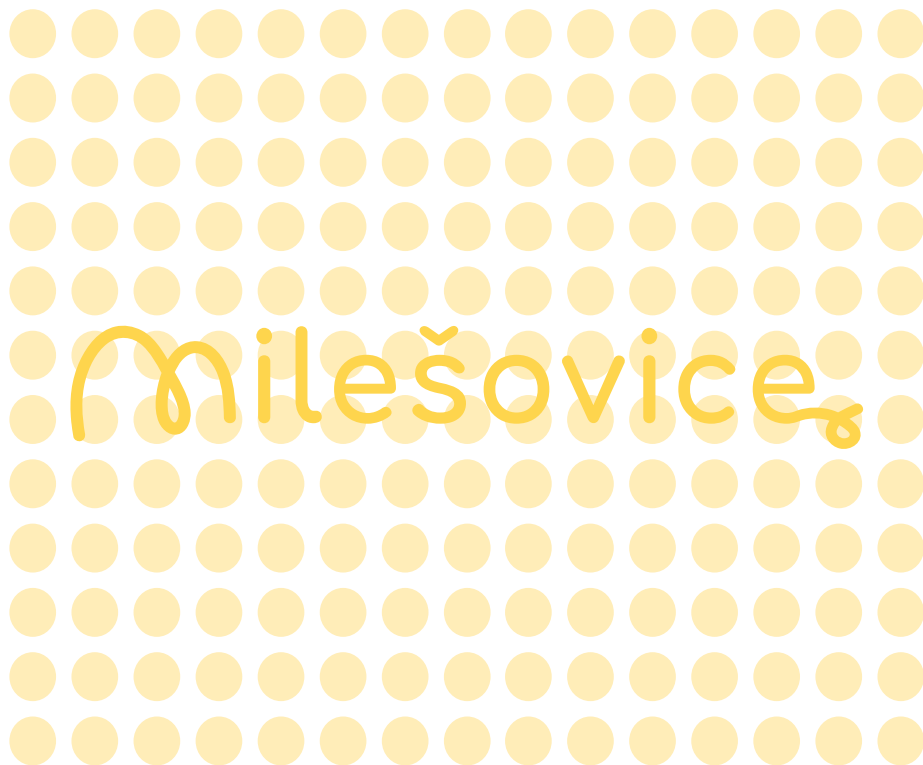
Zakázané varianty



5.1 Nesprávné použití loga

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných barevných variant použití značky. Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky. Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch. Na této straně jsou uvedeny příklady takových špatných aplikací. Uvedené příklady se vztahují na všechny varianty značky uvedené v manuálu.

Logo obce Milešovice má svoji přesnou podobu, kterou nelze jakýmkoliv způsobem upravovat, deformovat a překreslovat mimo rámec tohoto manuálu. Není možné zaměnit kodifikované písmo za jiné. Nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu.



Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, texturey a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.

5.2 Nevhodné typy pozadí

Na této stránce jsou předvedeny některé případy nesprávné aplikace značky na podkladové ploše. Značka se nesmí umisťovat na výrazné rastry, texturey a všechny grafické prvky, v nichž by značka zanikla. Je třeba se vyvarovat barev podobných těm, které jsou použity ve značce. Komplikacím je možné předejít barevnou mutací a vytvořením dostatečného kontrastu.



Nepoužívejte obrysy. Nepoužívejte vnitřní stín. Nepoužívejte filtry a efekty z grafických softwarů. Neměňte hodnoty barev. Nedeformujte logo. Nepoužívejte jiné uspořádání prvků.

Nerespektování manuálu při práci se značkou vede k narušení jednoty vizuální komunikace. Mezi hrubé chyby se počítá především pozměňování barev a tvaru originální značky a užití nepovolených podkladových ploch.

6.0

Tiskoviny a propagační materiály





6.1 Aplikace na různé propagační materiály

Propagační předměty slouží jako nositelé vizuální identity v rámci veřejných a partnerských akcí, jsou prostředkem snadné vizuální identifikace a reprezentují obec. Podoba propagačních předmětů respektuje jednotný vizuální styl navržené značky.





milešovice

Ing. Bohdan Tišer
starosta obce

+420 603 217 184
starosta@milesovice.cz

milešovice

Ing. Bohdan Tišer
starosta obce

+420 603 217 184
starosta@milesovice.cz

Ing. Bohdan
starosta
+420 603 217 184
starosta@milesovice.cz



nilešovice



milešovice





milešovice

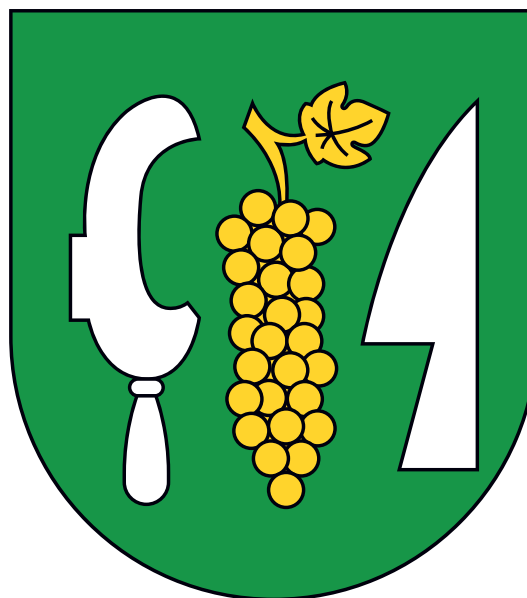
„Malá obec s velkým duchem“

www.milesovice.cz

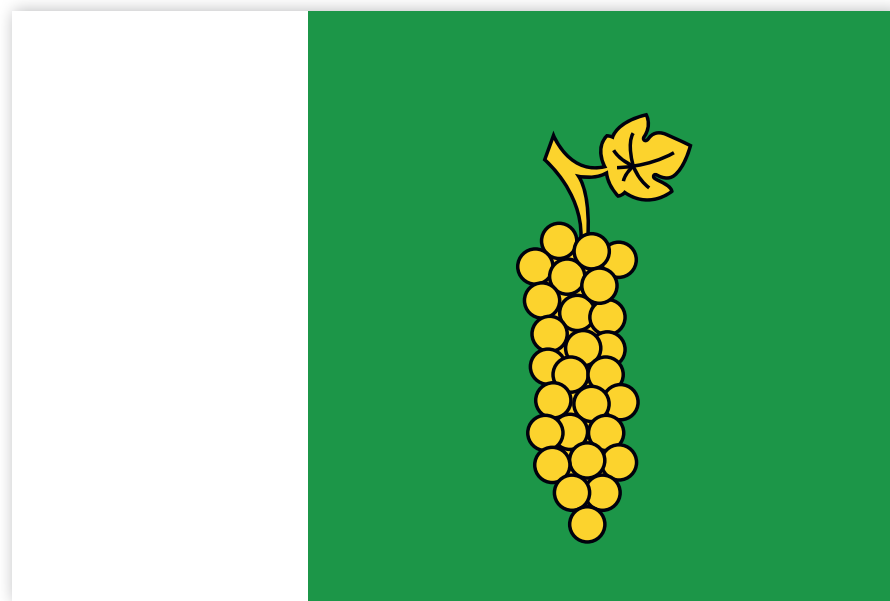


7.0

Digitalizace znaku



7.1 Obecní znak



7.2 Obecní vlajka

VÍTÁ VÁS

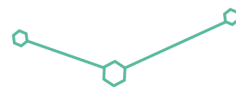


OBEC MILEŠOVICE





Veškeré informace uvedené
v manuálu vizuální identity obce
Milešovice jsou dostupné
i v elektronické podobě.



→ www.igalileo.cz

Vytvořilo Galileo Corporation s.r.o.



Obec Milešovice
Milešovice 68
683 54 p. Otnice

2024

www.milesovice.cz